

Приложение 2 к РПД
38.03.01 Экономика
Направленность (профиль)
Внешнеэкономическая деятельность
Форма обучения – очная
Год набора – 2022

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	38.03.01 Экономика
3.	Направленность (профиль)	Внешнеэкономическая деятельность
4.	Дисциплина (модуль)	Региональная экономика
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ОПК-2) Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3)
--

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности и компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть навыками:	
<i>Теоретические и методологические основы региональной экономики</i>	ОПК-2, ОПК-3	<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия региональной экономики; - основные методы районирования территории. 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; - решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. 	<ul style="list-style-type: none"> - использования современных методов регионального анализа для решения практических задач территориальной организации экономики и управления процессами регионального развития; - сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. 	Устный ответ, доклад, дискуссия, составление глоссария, презентация
<i>Региональная политика и пространственное развитие экономики России</i>	ОПК-2, ОПК-3	<ul style="list-style-type: none"> - основные методики расчета и оценки социально-экономических показателей по региону; - основные подходы и направления региональной политики государства. 	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять региональную диагностику, предполагающую всесторонний и глубокий анализ, а также расчет показателей, характеризующих уровень социально-экономического развития регионов страны. 	<ul style="list-style-type: none"> - использования современных методов регионального анализа для решения практических задач территориальной организации экономики и управления процессами регионального развития; - сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - расчета на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. 	Устный ответ, доклад, дискуссия, контрольное задание, составление глоссария, презентация

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы: «не зачтено» – 60 баллов и менее; «зачтено» – 61-100 баллов.

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Контрольное задание (проект):

Баллы	Критерии оценивания
14	– проект выполнен, оформлен в соответствии с предъявляемыми требованиями, ответ аргументирован, представлена статистическая информация в подтверждение сделанных выводов, подготовлена презентация.
10	– проект выполнен, оформление соответствует предъявляемым требованиям, ответ аргументирован
6	– проект выполнен частично, оформление в целом соответствует предъявляемым требованиям, ответ частично аргументирован
0	– проект выполнен частично, оформление не соответствует предъявляемым требованиям, ответ не аргументирован

4.2. Подготовка доклада

Баллы	Характеристики ответа
6	<ul style="list-style-type: none">- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
3	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;- допускает несущественные ошибки и неточности;- испытывает затруднения в практическом применении знаний;- слабо аргументирует научные положения;- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;- частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none">- обучающийся не усвоил значительной части проблемы;- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;- испытывает трудности в практическом применении знаний;- не может аргументировать научные положения;- не формулирует выводов и обобщений;- не владеет понятийным аппаратом.

4.3. Устный ответ

0	обучающийся не отвечает на вопросы практического занятия, не дополняет ответы других, не участвует в дискуссии или обсуждении проблемы.
2	обучающийся отвечает на вопросы практического занятия, дополняет ответы других, участвует в дискуссии или обсуждении проблемы.

4.4. Критерии оценки работы в дискуссии

Баллы	Критерии оценивания
0	– Обучающийся не участвовал в дискуссии
1	<ul style="list-style-type: none">– обучающийся в ограниченном объеме представил решение проблемной ситуации,– не сделал четких выводов по теме,

	<ul style="list-style-type: none"> – низкая культура выступления, – не задавал вопросы; – не ответил на уточняющие или критические вопросы.
2	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся в полном объеме представил уже существующие решения проблемной ситуации, – сделал выводы по теме, – присутствует общая культура выступления, – активно задавал вопросы; – обучающийся ответил на уточняющие вопросы или вопросы оппонентов.
4	<ul style="list-style-type: none"> – обучающийся в полном объеме представил решение проблемной ситуации, – присутствует научность и оригинальность решения, – сделал четкие выводы по теме, – присутствует высокая культура выступления, – умеет обращать внимание слушателей на основные идеи, – умеет вести полемику и задавать вопросы.

4.5. Подготовка презентаций

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Макс количество баллов	5

4.6. Выполнение задания на составление глоссария

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов
1	аккуратность и грамотность изложения, по оформлению работа соответствует всем требованиям	2
2	полнота исследования темы, содержание глоссария соответствует заданной теме	2
3	работа сдана в срок	1
	ИТОГО:	5 баллов

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое контрольное задание (проект):

Контрольное задание (проект) на тему «Разработка имиджа территории (страны, региона, города): действительность и перспективы».

Имидж - совокупность убеждений, представлений и впечатлений людей относительно конкретного города. Формируется и закрепляется в массовом сознании, приобретая характер стереотипа.

План выполнения работы:

1. Выбор объекта исследования. Это может быть любая территория (регион) – город, субъект РФ, страна, которая интересна обучающемуся и доступ к информации, по которой он имеет.
2. Создание визуального образа территории (города, региона, страны) на основе материальных свидетельств с опорой на комплекс уникальных преимуществ территории.
3. Оформить результаты проектной деятельности можно в виде презентации или плаката.

5.2. Примерные темы докладов / презентаций

1. Административно-территориальное деление России, история развития.
2. Анализ региональных условий внешнеэкономической деятельности.
3. Взаимосвязь регионального и муниципального управления.
4. Виды и уровни территориального разделения труда.
5. Диагностика экономического уровня развития региона.
6. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.
7. Занятость в неформальном секторе экономики региона.
8. Значение вертикально-интегрированных компаний в экономике региона.
9. Значение туризма и рекреационной деятельности для экономики региона.
10. Инвестиционная привлекательность региона и муниципального образования.
11. Макроэкономическая концепция региона
12. Управление региональной экономикой.
13. Малый и средний бизнес в экономике региона и его развитие.
14. Некоммерческий сектор экономики региона и его развитие.
15. Методы и направления развития региональной экономики.
16. Государственная региональная политика: цели, задачи и нормативная база.
17. Основные принципы и направления государственной региональной политики.
18. Столицы регионов: анализ особенностей экономического развития.
19. Организация муниципального управления.
20. Региональная политика развития местного самоуправления.
21. Программно-целевой метод управления регионом и муниципальным образованием.
22. Региональные и муниципальные программы социально-экономического развития.
23. Целевые региональные и муниципальные программы и задачи территориального планирования.
24. Полюса экономического роста в регионах России.
25. Организация региональных органов государственной власти.
26. Природно-ресурсный потенциал региона.
27. Производственный потенциал региона.

28. Региональный рынок капиталов.
29. Региональный рынок труда, особенности региональной занятости и безработицы.
30. Политика стимулирования занятости и капитала в регионе.
31. Теории размещения региональных производств и их реализация на практике.
32. Территориальные социально-экономические диспропорции.
33. Финансовая система региона.
34. Формирование и функционирование социально-экономического комплекса региона.
35. Экономические последствия вхождения РФ в ВТО для регионов.
36. Крайний Север и территории, приравненные к ним: понятие и территория
37. Арктика в современном глобальном пространстве и российской экономике.
38. Крайний Север и Арктика в современном российском законодательстве.
39. Опорные зоны в Арктике.
40. Корпорация развития Мурманской области: организационно-правовой механизм экономики региона.
41. Стратегия развития Мурманской области.

5.3. Примерные темы дискуссий

1. Экономическая география, региональная экономика, пространственная экономика
2. Дифференциация регионов России: проблемы и перспективы
3. Опорные зоны в Арктике. Мурманская область как арктическая опорная зона
4. Стратегия социально-экономического развития Мурманской области

5.4. Примерный перечень понятий для глоссария:

Основные понятия для глоссария: регион, региональная экономика, кластер, район, районирование, региональная политика, отраслевая структура региона.
Перечень понятий может быть дополнен и расширен.

5.5. Вопросы к зачету

1. Региональная экономика как научное направление.
2. Объект, задачи и методы региональной экономики.
3. Теоретические концепции региона.
4. Классификация регионов.
5. Районирование территории.
6. Теоретические основы региональной экономики.
7. Развитие западных региональных теорий.
8. Отечественная школа региональных исследований.
9. Формирование и функционирование социально-экономического комплекса региона.
10. Виды и уровни территориального разделения труда. Территориальная структура хозяйства.
11. Строение региональной социально-экономической системы.
12. Роль природных ресурсов в развитии социально-экономического комплекса региона.
13. Понятие и сущность регионального воспроизводственного процесса.
14. Отраслевая структура размещения экономики.
15. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил.
16. Методы определения отраслей специализации региона.
17. Размещение промышленного производства. Территориально-производственные комплексы.

18. Макроэкономическая концепция региона.
19. Основные макроэкономические показатели региона.
20. Методы расчета ВРП.
21. Региональные мультипликаторы.
22. Межрегиональные различия.
23. Условия и факторы межрегиональной торговли. Степень открытости региона.
24. Проблемы формирования региональных рынков.
25. Региональный рынок труда. Миграция рабочей силы.
26. Региональный рынок земли.
27. Региональный инвестиционный рынок. Инвестиционная привлекательность региона.
28. Стратегическое планирование развития региона.
29. Понятие и факторы регионального роста.
30. Региональная бюджетно-налоговая система. Бюджетный федерализм.
31. Межбюджетные отношения. Финансовая поддержка регионов и муниципальных образований.
32. Понятие и цели региональной политики.
33. Административные и экономические методы регионального регулирования.
34. Селективная поддержка развития регионов.
35. Депрессивные и слаборазвитые районы.
36. Прямое государственное регулирование в региональной экономике.
37. Специальная экономическая зона. Регулирование деятельности специальных зон.
38. Основные черты программно-целевого метода.
39. Целевая комплексная программа. Программная ситуация. Управление программой.
40. Целевые региональные программы и задачи регионального планирования в Мурманской области.
41. Нормативная база региональной политики.
42. Принципы государственной национальной политики в России.
43. Основные цели и задачи региональной политики.
44. Методы и формы реализации региональной политики в Российской Федерации.
45. Экономика Мурманской области.
46. Крупнейшие предприятия экономики Мурманской области.